

ARTIKLER FRA MÆRKNINGSGUIDE:

AB-mærket

AB-mærket er et fransk statskontrolleret økologimærke.

AB-mærket kan ses på økologiske produkter, der indeholder mere end 95 procent økologiske ingredienser. For at få tildelt AB-mærket skal produkterne leve op til EU's økologikrav.

Mærket er ejet af det franske landbrugsministerium.

[Læs mere om AB-mærket på organisationens franske hjemmeside](#)

ACO-mærket

ACO-mærket er et australsk mærke til økologiske produkter.

ACO står for Australian Certified Organic, og mærket garanterer, at mindst 95 procent af indholdet i produktet er økologisk. Mærket tillader dog enkelte syntetiske tilsætningsstoffer i kosmetik. Australian Certified Organic er en privat organisation og Australiens største økologiske forening.

[Læs mere om ACO-mærket og Australian Certified Organic på \[australianorganic.com\]\(http://australianorganic.com\)](#)

Änglamark

Änglamark-mærket er et privat virksomhedsmærke, der har fokus på ansvarlighed.

Mærket findes på fødevarer og nonfood produkter, fx vaskepulver og sengetøj, i butikkerne Kvickly, SuperBrugsen og Dagli'Brugsen.

De allerfleste Änglamark-produkter bærer de officielle mærker, fx det danske Ø-mærke og det nordiske miljømærke Svanen.

Nogle Änglamark-produkter bærer private mærker, fx FSC-mærket (træprodukter) og Allergimærket (Den Blå Krans).

Varekategorier, hvor der ikke eksisterer produkter med de officielle mærker, er som alternativ mærket med Allergimærket. (Den Blå Krans)

Myndighederne kontrollerer de produkter, der bærer de officielle mærker.

[Læs mere om Änglamark på COOP's hjemmeside.](#)

AIAB-mærket

AIAB er et statskontrolleret italiensk mærke til økologisk produkter.

Bag AIAB står det italienske certificeringsorgan Associazione Italiana Per L'Agricoltura Biologica. Organisationen, der er Italiens største økologiske forening, er anerkendt af den italienske stat og udfører kontrol af økologiske produkter.

AIAB anvendes i øjeblikket kun på italienske produkter, fx fødevarer, rengøringsmidler og kosmetik.

Organisationen deltager internationalt for at skabe et fælles grundlag for certificering af naturkosmetik.

[Læs mere på italiensk hos Associazione Italiana Agricoltura Biologica på aiab.it](#)

Allergimærket

Allergimærket (Den Blå Krans) er et dansk mærke, der viser, at produktet er deklareret i samarbejde med Astma-Allergi Danmark.

Allergimærket har fokus på sundhed og allergi, og mærket ses primært på produkter og stoffer, der er i direkte berøring med huden. Mærket er det eneste allergimærke på det danske marked. Mærket er ikke økologisk eller nødvendigvis bæredygtigt.

Allergimærket betyder ikke, at produktet er godkendt eller anbefalet af Astma-Allergi Danmark, men produktets ingredienser er nøje vurderet efter den nyeste forskning, så produktet udgør en minimal risiko for udvikling af allergi, eksem og irritation. Der er således ikke faste og klare kriterier for, hvornår et produkt kan få Allergimærket (Den Blå Krans).

Mærket sikrer desuden, at der er en fuld deklaration på produkterne, så du ved, hvad de indeholder.

Deklarationen er en vejledning – ikke en garanti.

[Læs mere om Allergimærket på Astma-Allergi Danmarks hjemmeside.](#)

Alu-mærket

Langt de fleste dåser, der sælges i Danmark er lavet af aluminium - kun ca. 1% er lavet af stål.

Ifølge Dansk Retursystem tager det mellem 10 - 500 år i naturen at nedbryde en aluminiumsdåse, hvis den smides som affald.

Alu-mærket er dog ikke en garanti for, at aluminiumsproduktet bliver genbrugt. Kun få steder i Danmark indsamles aluminium systematisk. Dog kan man være heldig at bo i en kommune, hvor genbrugsstationen indsamler aluminium.

[Læs mere om genanvendelse af aluminium på Dansk Retursystems hjemmeside](#)

A-mærket

A-mærket sikrer, at formnings- og hobbymaterialer ikke er sundhedsskadelige for børn og unge.

Når du køber hobbyprodukter, er det en god idé at sikre dig, at de er A-mærkede.

A-mærket er udviklet af brancheorganisationen Fællesrådet for Formnings- & Hobbymaterialer (FFFH). Det overordnede formål med mærket er at synliggøre, hvilke formnings- og hobbymaterialer der ikke er sundhedsskadelige for børn og unge.

Lovgivningen på området foreskriver generelt, at produkter, der anvendes af børn og unge, ikke må indeholde sundhedsskadelige stoffer.

Hvis et produkt er A-mærket, lever det op til lovgivningen. A-mærket går dog også skridtet videre og stiller i visse tilfælde strengere krav til produkterne, end lovgivningen udstikker.

A-mærket findes på følgende typer af produkter:

- Fingerfarver
- Tørfarver, farveblyanter og blyanter
- Vådfarver, lim og lak
- Sminkefarver
- Modellervoks og støbemasse

Fællesrådet for Formnings- & Hobbymaterialer fører tilsyn med A-mærket.

[Læs mere om A-mærket på Fællesrådet for Formnings- & Hobbymaterialers hjemmeside](#)

BDIH-mærket

BDIH-mærket er et tysk miljømærke til blandt andet naturkosmetik og produkter til personlig pleje.

Ingredienserne i produkter, som er BDIH-mærkede, skal så vidt muligt være økologiske, men der er ikke krav til mængderne. Mærket viser desuden, at produktet ikke er blevet testet på dyr.

Bag mærket står den tyske brancheforening for producenter af naturkosmetik, kosttilskud og håndkøbsmedicin - Bundesverband Deutscher Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und Körperpflegemittel.

Organisationen udfører ikke kontrol af produkterne, der er med i ordningen. Virksomhederne, der har produkter med BDIH, skal selv dokumentere, at deres produkter lever op til retningslinjerne for mærket.

[Læs mere om BDIH-mærket på engelsk hos BDIH](#)

BEST Naturtextil

BEST Naturtextil IVN er et tysk økologimærke til tekstiler.

Mærket stiller også krav til, at der i produktionen er taget hensyn til arbejdsforhold og miljøet. Bag mærket står den tyske organisation Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft (IVN), der har stået for certificeringen siden 2000.

BEST Naturtextil-mærket stiller de højeste krav, der er teknisk mulige til andelen af det økologiske indhold i produktet – det vil sige, at knapper, lynlåse etc. der ikke er økologiske kun må udgøre en lille del af produktet (5 procent).

IVN står også bag [Naturleder-mærket](#) og det internationale [GOTS-mærke](#).

Læs mere på IVNs side til forbrugere om mærkningsordningen:

<http://www.naturtextil.com/consumers.html>

Bio-Siegel-mærket

Bio-Siegel-mærket er det officielle økologimærke i Tyskland. Det findes på fødevarer, foder og såsæd.

Mærkningsordningen har eksisteret siden 2001. Varer, der bærer Bio-Siegel-mærket, overholder EU's standarder for økologisk fødevarerproduktion.

De tyske landbrugsmyndigheder udsteder mærket og fører kontrol med, om producenter og fabrikanter overholder økologistandarderne.

[Læs mere på Bio-Siegels hjemmeside – på engelsk.](#)

Blomsten

Blomsten er EU's officielle miljømærke og dermed et af Danmarks to officielle miljømærker til produkter, der ikke er fødevarer.

For at opnå Blomsten skal et produkt vurderes ud fra særlige miljøhensyn, som fx energiomkostninger ved produktion, miljøbelastning ved brug og anvendelsen af kemikalier.

Mærket blev lanceret i 1992 af EU-Kommissionen. Blomsten anvendes i hele Europa.

Kriterierne fastsættes i Den europæiske Miljømærkekomité, der består af repræsentanter fra EU's medlemslande.

Blomsten administreres i Danmark af Miljømærkning Danmark, der er en selvstændig del af Dansk Standard. Miljømærkning Danmark kontrollerer, om virksomhederne overholder de gældende kriterier.

Blomsten er ikke et økologimærke.

Blomsten garanterer ifølge Miljømærkning Danmark:

- Skrappe miljøkrav
- Hensyn til sundhed

- God kvalitet

[Læs mere om Blomsten på Miljømærkning Danmarks hjemmeside](#)

Bra miljöval-mærket

Mærket er udviklet af den svenske naturfredningsforening, Naturskyddsföreningen, i samarbejde med blandt andre eksperter, forskere og brancheforeninger.

Mærket kan gives til produkter eller tjenesteydelser, der belaster miljøet mindst muligt, fra de bliver produceret, under brug og til slut som affald. Mærket findes på kemiske produkter, el-produkter, tekstiler, butikker og andre services.

Mærkningsordningen er ikke økologisk.

Foreningen har opstillet en række helhedskriterier, som produkterne eller tjenesteydelserne skal overholde. Fx må der ikke bruges miljøskadelige eller svært nedbrydelige kemikalier under fremstillingen af produktet. Der stilles også krav til energiforbrug, og endelig skal produktet eller tjenesteydelsen kunne genbruges eller nedbrydes uden nævneværdig miljøbelastning.

Bra Miljöval har blandt andet mærker på følgende produktgrupper:

- El-produkter
- Tekstiler
- Plet- og blegemidler
- Godstransport
- Opvaskemidler
- Kemiske produkter
- Fødevarerbutikker
- Sæbe til opvaskemaskiner
- Persontransport
- Rengøringsmidler
- Toiletrensigingsmidler
- Sæbe og shampoo
- Vaskepulver

Den svenske naturfredningsforening laver løbende kontroller. Det er dog svært at finde frem til hvem, der er involveret i processen med at udarbejde kriterierne.

[Læs mere om Bra Miljöval på Naturskyddsföreningens hjemmeside](#)

[Se listen over mærkede produkter og ydelser](#)

Dansk I.P.-mærket

Dansk I.P.-mærket er miljømærke til frugt og grønt avlet i Danmark.

Dansk I.P.-mærket viser, at frugt- eller grøntavleren har forpligtet sig til at reducere mængden af bekæmpelsesmidler og gødning i sit gartneri. Bag mærket står Gartneribrugets Afsætningsudvalg (GAU) og Plantedirektoratet.

Plantedirektoratet kontrollerer gartnerierne efter reglerne om Integreret Produktion - deraf navnet "Dansk I.P.". Overholder avleren reglerne for I.P., kan produkterne mærkes med det særlige I.P.-Logo.

[Læs mere om Dansk I.P.-mærket på GAU's side om mærkningsordningen](#)

Debio-mærket

Debio udfører kontrollen med alle økologiske producenter i Norge på vegne af de norske myndigheder.

Det norske Debio-mærke (Ø-mærke) garanterer, at fødevarerne både er produceret efter de norske regler for økologisk produktion, internationale standarder såvel som EU's økologiregler. Debio-mærket garanterer således, at der er taget hensyn til miljø og dyrevelfærd og økologiske produktionsforhold.

Der findes også et Debio-mærke for fisk.

[Læs mere om Debio-mærket på organisationens hjemmeside](#)

Demeter-mærket

Demetermærket findes på økologiske produkter, der er produceret efter Demeterforbundets biodynamiske retningslinjer.

Producenterne i ordningen kontrolleres dels af Plantedirektoratet, da betegnelsen "bio" betyder, at produktet skal leve op til de statskontrollerede økologiske krav, og dels af Demeterforbundet, der kontrollerer, om de biodynamiske retningslinjer er overholdt.

Der findes både en Demeter Blomst og et Demetermærke . Mærkerne dækker over det samme, og de er begge internationalt registrerede garantimærker.

Demeterforbundet er en uvildig faglig instans.

[Læs mere om Demetermærket og biodynamisk jordbrug hos Foreningen for Biodynamisk Jordbrug, biodynamisk.dk](#)

Der blaue Engel-mærket

Der Blaue Engel (Den blå engel) er et tysk miljømærke.

Mærket kan ses på produkter, der er vurderet til at være de mest miljøvenlige inden for en varegruppe. Produkterne vurderes ud fra et helhedssyn på miljøbelastningen, fra produktion, under brug og endelig til slut som affald.

En uafhængig jury beslutter, hvilke produkter der kan få mærket, og hvilke kriterier mærket gives på baggrund af. Juryen består blandt andet af repræsentanter fra miljømyndigheder, industri, handel og miljø- og forbrugerorganisationer.

Mærket er ikke et økologimærke.

[Læs mere om mærket på hjemmesiden om Der Blaue Engel - på engelsk.](#)

Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse-mærket

Mærket Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse er et dansk dyrevelfærdsmærke, som garanterer, at der i produktionen er taget særlig hensyn til dyrevelfærden.

Mærket "Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse" finder du på udvalgte fødevarer. Mærket anpriser udvalgte produkter fra svin, fjerkræ og kvæg. Det garanterer, at der er tale om produkter produceret med høj dyrevelfærd.

For at kød kan få Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse-mærket, stiller foreningen høje krav til:

- Dyrenes velfærd
- Dyrenes sundhed og fodring
- Miljømæssige hensyn
- Produkternes sundhed, sikkerhed og kvalitet

Dyrenes Beskyttelse kontrollerer løbende, om producenterne overholder kravene.

[Læs mere om Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse-mærket på Dyrenes Beskyttelses hjemmeside](#)

EcoCert-mærket

EcoCert-mærket er oprindeligt et fransk økologimærke, men siden 1991 har mærket bredt sig internationalt.

EcoCert-mærket kan ses på produkter fra hele verden, blandt andet kosmetik, fødevarer og tøj. EcoCert-mærket bruges både på økologiske og naturlige produkter og har fokus på fair trade og bæredygtighed.

EcoCert er en privat, fransk standardiseringsvirksomhed, der er certificeret til at kontrollere og udstede mærket. Det fremgår dog ikke klart på EcoCerts hjemmeside, hvem der står bag kriterierne.

[Læs mere om EcoCert-mærket på virksomhedens hjemmeside - informationen er på engelsk](#)

EKO-mærket

EKO-mærket er et hollandsk økologimærke, der kan ses på importerede fødevarer, tekstiler og trævarer.

Producenter, der er med i EKO-ordningen, overholder EU's krav om økologisk produktion.

EKO-mærket garanterer, at der under produktionen er taget hensyn til dyrevelfærd, at der ikke er blevet brugt GMO - genmodificerede organismer - og at produktet er over 95 procent økologisk.

Det er den private hollandske fond Stichting Skal, der kontrollerer og udsteder EKO-mærket på vegne af de hollandske myndigheder.

[Læs mere om EKO-mærket på SKAL-organisationens hjemmeside](#)

Elektronikmærket

Elektronikmærket med den overstregede skraldespand er et internationalt mærke, der kan ses på elektroniske produkter.

Mærket viser, at man ikke må smide produktet i skraldespanden, men at det skal afleveres på en genbrugsstation.

Alle nye elektroniske produkter skal ifølge loven have et elektronikmærke. Elektronikaffald er en affaldstype, der i både farlighed og størrelse giver stigende problemer i miljøet. Elektriske og elektroniske produkter indeholder mange miljøbelastende stoffer, især tungmetaller.

Mærket med den overstregede skraldespand skal være synligt, læsebart og må ikke kunne slettes.

Miljøstyrelsen fører tilsyn med, om virksomhederne overholder loven.

[Læs mere om elektronikmærket med den overstregede skraldespand i "Elektronikbekendtgørelsen" på Retsinformation.dk](#)

EMAS-mærket

EMAS-mærket står for Eco-Management and Audit Scheme og er EU's ordning for miljøstyring og miljørevision.

EMAS er en frivillig EU-ordning for virksomheder, der har indført miljøstyring på højt niveau, og som Miljøstyrelsen skriver:

har et godkendt, troværdigt miljøledelsessystem

hvert år gennemfører miljøforbedringer ud over lovens krav

I Danmark er Miljøstyrelsen ansvarlig for registrering.

Formålet med EMAS er at fremme en fortsat forbedring af indsatsen på miljøområdet i industrivirksomheder. Det sker blandt andet ved, at virksomhederne indfører miljøpolitikker og miljøprogrammer, og ved at de offentliggør miljøredegørelser.

[Læs mere om mærket på EMAS' hjemmeside – engelsk](#)

Energimærket

Energimærket er EU's officielle energimærke. Energimærkningen af hårde hvidevarer, klimaanlæg, fjernsyn og lyskilder til boligen giver information om hvor energieffektivt produktet er.

Energimærkning er vedtaget via EU lovgivning og Energistyrelsen står bag mærket i Danmark.

Energimærket viser, hvor energieffektivt produktet er. Mærket viser også produktets energiforbrug og andre relevante forhold ved brug af produktet som fx vandforbrug og vaske- og tørreevne.

Der findes to typer af layout for energimærker:

- Det "oprindelige" energimærke, hvor skalaen går fra A til G.
- Et nyt energimærke, hvor skalaen går fra A+++ til D (i nogle tilfælde til G), hvor A+++ er det mest energirigtige. Mærket er forsynet med piktogrammer, der fremhæver energiforbrug,

støjniveau og andre udvalgte egenskaber, så det er let at sammenligne forskellige produkter.

I første omgang finder du det nye energimærke på køleskabe og fryserne, lyskilder, opvaskemaskiner, tørretumblere og vaskemaskiner. Mærket kommer på flere produkter, når EU har flere regelsæt klar.

Det oprindelige energimærke bruges stadig på elovne og kombinerede vaske-/tørremaskiner.

Følgende produkter, skal have EU's energimærkning:

- Elovne
- Fjernsyn
- Klimaanlæg til husholdningsbrug
- Kombinerede vaske-/tørremaskiner
- Køleskabe og fryserne
- Lyskilder
- Opvaskemaskiner
- Tørretumblere
- Vaskemaskiner

Energimærkningen forekommer desuden på bygninger og biler.

[Læs mere om Energimærket hos Energistyrelsen](#)

Energy Star-mærket

Energy Star-mærket er et internationalt energisparemærke, der stiller krav til energiforbruget på kontorudstyr.

Produkter med Energy Star-mærket sparer energi ved at 'gå i spare-funktion' eller helt at slukke, hvis produktet ikke bliver brugt. Ordningen kontrolleres af EU og den amerikanske miljøstyrelse EPA.

Energy Star er en officiel og frivillig energimærkningsordning, som kan bruges på det mest energivenlige it- og computerudstyr – fx computere, computerskærme, printere og kopimaskiner.

[Læs mere om Energy Star-mærket her](#)

EUs Økologimærke

EUs økologimærke ses på økologiske varer, der er produceret og kontrolleret i overensstemmelse med EUs økologiforordning.

Det er obligatorisk at anvende EU-logoet på økologiske fødevarer, der er pakket, mærket og tilberedt i EU.

Mærkede fødevarer skal være produceret, så der tages særlige hensyn til miljø og dyrevelfærd.

EU stiller krav om, at det er de nationale myndigheder, der kontrollerer producenter og varer. Kontrolordningen skal sikre, at produkterne er ægte, og at produktionskravene overholdes. Mindst én gang årligt skal myndighederne tjekke, at producenterne lever op til kravene for økologisk produktion.

I Danmark er administrationen og kontrollen af økologireglerne fordelt mellem NaturErhvervstyrelsen og Fødevarestyrelsen, der begge hører under Fødevareministeriet.

[Læs mere EUs økologimærke hos Fødevareministeriet](#)

[Læs mere om EU's økologimærke og om økologisk landbrug på EU-Kommissionens hjemmeside - siden er på dansk](#)

Fairtrade Mærket

Fairtrade Mærket Danmark, tidligere kendt som Max Havelaar Fonden, er en international mærkningsordning for bæredygtig handel. Mærket findes blandt andet på kaffe, te, bananer, kakao og bomuldsprodukter.

Den internationale fællesorganisation, Fairtrade International (FLO), står bag kriterierne, der udvikles i samarbejde med blandt andre bønder, producenter, virksomheder og eksterne eksperter.

Kontrollen med bønderne og plantagerne foretages én gang om året af den uafhængige kontrolvirksomhed FLO-CERT.

Fairtrade-mærkede varer lever op til minimumskrav for pris, arbejdsforhold, demokratisk udvikling og miljø. På den måde er bønderne sikret en mindstepris for deres afgrøder. Prisen for Fairtrade-mærkede varer fastsættes blandt andet ud fra leveomkostningerne i det enkelte land og område.

Mærkningsordningen blev etableret i Holland i 1988 og kom siden til Danmark på initiativ af blandt andre Folkekirkens Nødhjælp og Mellemløst Samvirke.

Ifølge Fairtrade Mærket Danmark opfordres småbønderne og plantagerne til at arbejde hen imod økologisk produktion, og der udbetales et ekstra Fairtrade-tillæg for økologiske varer. I Danmark er cirka tre ud af fire Fairtrade-mærkede varer også Ø-mærkede.

[Læs mere om Fairtrade Mærket Danmark på Fairtrade-maerket.dk](http://Fairtrade-maerket.dk)

Fair Trade Danmark

Fair Trade Danmark er brancheorganisation for en række Fair Trade-butikker og importører i Danmark. Organisationen har som vision at løfte producenter ud af fattigdom gennem produktudvikling, samarbejde og salg af Fair Trade-design og brugskunst.

Fair Trade Danmark arbejder primært med:

- Salgsnetværk og støtte til markedsføring
- Information og oplysning om Fair Trade
- Godkendelse af Fair Trade og kontrol

Fair Trade Danmark er medlem af den internationale World Fair Trade Organization (WFTO). WFTO har defineret 10 standarder for Fair Trade, som medlemmerne af organisationen forpligter sig til at følge.

De 10 standarder er:

- At skabe muligheder for økonomisk dårligt stillede producenter
- Gennemsigtighed og ansvarlighed
- Ansvarlig handelspraksis
- Betaling af en fair pris
- Undgå børne- og tvangsarbejde

- Antidiskrimination, ligestilling og foreningsfrihed
- Sunde og sikre arbejdsvilkår
- Kapacitetsopbygning
- Fremme af Fair Trade
- Bæredygtig miljøforvaltning

Kilde: Fair Trade Danmark

Butikker og importører, som opnår godkendelse og får ret til at bruge Fair Trade Danmark-mærket, skal evalueres hvert andet år. Godkendelse og evaluering varetages enten af WFTO eller det uvildige kontroludvalg under Fair Trade Danmark.

Produkter med dette mærke kan være økologiske, men ikke alle er det. Dog skal der i produktionen af varerne og produkterne være taget højde for bæredygtig miljøforvaltning.

[Læs mere om Fair Trade Danmark](#)

[Læs mere om World Fair Trade Organization \(WFTO\)](#)

[På verdensplan findes to organisationer, der samler producenter og leverandører af fair trade-produkter - læs om forskellen her](#)

FFP-mærket

FFP står for Fair Flowers Fair Plants. Formålet med FFP-mærket er at vise, hvilke blomster og planter der er produceret under bæredygtige forhold.

Hvis dine blomster og planter er FFP-mærkede, lever producenterne op til nogle miljømæssige krav - blandt andet krav til deres brug af pesticider.

For at få FFP-mærket skal producenterne også leve op til nogle sociale forpligtigelser, hvilket indebærer, at de skal opfylde krav om et godt arbejdsmiljø for de ansatte.

Fair Flowers Fair Plants er en uafhængig, hollandsk organisation.

[Læs mere om FFP-mærket her](#)

FSC-mærket

FSC-mærket står for Forest Stewardship Council og er en privat, international mærkningsordning til træ og papir.

I en FSC-skov bliver der ikke fældet mere træ, end skoven kan nå at reproducere. Samtidig er FSC en garanti for, at truede arter og udsatte områder bliver beskyttet, og at de mennesker, der arbejder i skoven, er sikret uddannelse, sikkerhedsudstyr og ordentlig løn.

Mærket er ikke et økologimærke.

Alle certificerede virksomheder bliver minimum én gang om året kontrolleret af et uvildigt certificeringsfirma. Herefter bliver certificeringsfirmaet kontrolleret af Accreditation Services International (ASI), som er en uafhængig international enhed.

Mærkningsordningen FSC er et internationalt samarbejde mellem grønne organisationer, oprindelige befolkningsgrupper, fagforeninger, skovejere og trævirksomheder. Missionen er at fremme miljømæssig, social og økonomisk ansvarlighed i forbindelse med skovdrift.

FSC-mærket anerkendes af grønne organisationer som WWF, Greenpeace og Verdens Skove.

[Læs mere om FSC-mærket på organisationens danske hjemmeside](#)

Genbrugsmærket

Genbrugsmærket er et dansk mærke, der viser, at produktet kan genbruges, eller at det helt eller delvist er lavet af genbrugsmateriale.

Når mærket findes på et produkt, betyder det samtidig, at produktet kan indsamles til genbrug. Genbrugsmærket er ikke et pantmærke, og man får derfor ikke pant for produkter, der bærer genbrugsmærket.

Mærket er reguleret af [Bekendtgørelse om pant på og indsamling m.v. af emballager til visse drikkevarer.](#)

[Læs mere på Dansk Retursystems hjemmeside](#)

GOTS-mærket

GOTS-mærket er et internationalt økologisk mærke til tøj og tekstiler.

GOTS står for Global Organic Textile Standard.

Mærket er privat, og bag det står en række økologiske organisationer, der producerer tøj. GOTS-ordningen er baseret på EU's økologiregler eller på USA's regler for økologi.

Der stilles krav om, at tøjet er lavet af mindst 95 procent økologisk materiale, og at produktionen er både miljømæssig og socialt ansvarlig. Tøjet kan dog indeholde helt ned til 70 procent økologisk materiale, hvis det tydeligt fremgår på mærket, at tøjet kun indeholder 70 procent økologiske fibre.

[Læs mere om GOTS-mærket på engelsk hos Global Organic Textile Standard på global-standard.org](#)

Green Dot

Green Dot-mærket er et fælles europæisk genbrugsmærke, som findes på emballage.

Green Dot er et frivilligt mærke. PRO EUROPE (Packaging Recovery Organisation Europe) er paraplyorganisation for de nationale ordninger, som bruger Green Dot-mærket.

Mærket viser, at virksomheden har forpligtet sig til at betale for, at emballagen bliver indsamlet og genanvendt. Når emballagen bærer Green Dot-mærket, betyder det, at den er genanvendelig, vil blive genbrugt eller er blevet genbrugt.

Danmark har sit eget genbrugsmærke.

[Læs mere om det danske genbrugsmærke](#)

[Læs mere om Green Dot-mærket på PRO EUROPEs hjemmeside](#)

Green Key

Green Key-mærket er et internationalt miljømærke, som hoteller, vandrerhjem, konference- og kursussteder, campingpladser, restauranter og idrætsanlæg kan opnå, hvis de opfylder en række miljøkriterier.

Mærket er ikke økologisk.

Green Key (Den Grønne Nøgle) er turismens internationale miljømærke. Ordningen er startet i Danmark, men er nu tildelt virksomheder i over 40 lande.

Den Grønne Nøgle skiftede i 2009 navn til Green Key.

I Danmark står følgende bag mærket: HORESTA (brancheforeningen for hotel, restauration- og turisterhvervet), DANHOSTEL, Campingrådet, HI/Halinspektørforeningen, Friluftsrådet, VisitDenmark og Miljøstyrelsen.

Ordningen er frivillig, og deltagerne forpligter sig til at blive kontrolleret en gang om året.

[Læs mere om Green Key på mærkningsordningens hjemmeside](#)

Grøn Balance

Grøn Balance-mærket er et privat virksomhedsmærke, der har fokus på miljø og økologi.

Mærket findes på fødevarer og nonfood produkter, fx rengøringsmidler, bleer og personlige pleje, i SuperBest, Kwik Spar, Spar, Super Spar og KIWI minimipris.

Alle Grøn Balance-fødevarer bærer et af de officielle økologimærker - det danske Ø-mærke eller EU's økologimærke.

Nonfood-produkter, fx rengøringsartikler og personlig pleje, bærer – på nær skyllemiddel – det nordiske miljømærke Svanen og det private Allergimærke (Den Blå Krans), der administreres af Astma-Allergi Danmark.

Myndighederne kontrollerer de produkter, der bærer de officielle mærker.

Der er findes information på Grøn Balances hjemmeside. Der findes dog ikke information om, hvilke kriterier der ligger bag de produkter, der ikke bærer de officielle mærker.

[Læs mere på Grøn Balances hjemmeside](#)

Grøn Butik

Grøn Butik-mærket er et dansk miljømærke og en landsdækkende diplomordning, som tilbydes af Energitjenesten under foreningen VedvarendeEnergi.

Ordningsen er rettet mod små og mellemstore butikker, der har sagt ja til at arbejde på at optimere miljøforhold og energiforbrug i butikkens drift.

Det er Energitjenesten, der godkender, om en butik skal have Grøn Butik-mærket.

Energitjenesten er et tiltag under foreningen VedvarendeEnergi, og er bygget op omkring 10 lokale Energitjenester fordelt i hele landet og med et fælles sekretariat i Aarhus. De 10 lokale Energitjenester iværksætter løbende aktiviteter og projekter, arrangementer og kampagner, der sætter fokus på energibesparelser og vedvarende energi.

En Grøn Butik arbejder med tre indsatsområder om året. Et indsatsområde kan typisk være butikkens el- varme eller vandforbrug, affaldshåndtering, indkøb og transport. Indehaveren udpeger selv de indsatsområder, der skal arbejdes med. Alle butikker, der deltager i ordningen, får et grønt diplom.

[Læs mere om Grøn Butik-mærket på Energitjenestens hjemmeside](#)

Grøn Salon

Grøn Salon-mærket er et dansk mærke, der kan ses på facaden til frisørsaloner.

Grøn Salon-ordningen er udviklet i et samarbejde mellem Energitjenesten, der er et tiltag under foreningen VedvarendeEnergi og klimanetværket Grønne Erhverv.

Mærket viser, at salonen har fokus på at forbedre miljø- og energiforholdene.

Grøn Salon viser blandt andet også, at den daglige leder har viden om kemi og sundhed ved produkterne, der anvendes i salonen, og at salonen er særligt opmærksom på allergi og overfølsomhed.

Rengøringen i salonen skal foregå med miljømærkede rengøringsmidler, og hvis der sker servering i salonen, skal varerne være økologiske.

Energitjenesten står for at godkende saloner, der ønsker at få Grøn Salon-mærket.

[Læs mere om Grøn Salon-mærket på Energitjenestens hjemmeside](#)

Indeklimamærket

Indeklimamærket er et dansk miljømærke. Det er en frivillig mærkningsordning til byggevarer og produkter til byggeri.

Indeklimamærket stiller krav til produktet i dets brugsfase, og omfatter produkternes påvirkning af luftkvaliteten i indeklimaet. Bag Indeklimamærket står Teknologisk Institut.

Dansk Teknologisk Institut skriver om Indeklimamærket, at mærket sætter en øvre grænse for, hvor stor afgasningen må være fra produkterne og byggematerialerne ligesom der er krav til hvilke stoffer, de må afgive.

For eksempel må der ikke afgives kræftfremkaldende stoffer fra produkterne. For loftprodukter er der ligeledes en øvre grænse for, hvor mange fibre og partikler, de må frigive.

[Læs mere om Indeklimamærket på Teknologisk Instituts hjemmeside](#)

KRAV

KRAV-mærket er svensk og findes mest på fødevarer.

KRAV er en organisation, der er på vegne af den svenske stat kontrollerer og certificerer økologisk produktion. KRAV-mærket giver en garanti for, at der under produktionen er taget hensyn til miljø, dyrevelfærd, socialt ansvar og sundhed.

KRAVs mærkningsregler er omfattende, og mærket garanterer, at der er taget hensyn til dyrehold, gødning, tilsætningsstoffer og brug af bekæmpelsesmidler. For at få mærket skal landbruget som minimum opfylde EUs regler om økologisk landbrug (for planter). Mærket er en frivillig ordning, og producenten betaler for at bruge mærket.

Mærket er en frivillig ordning, og producenten betaler for at bruge mærket.

[Læs mere om KRAV-mærket på organisationens egen hjemmeside](#)

Levevis

Levevis-mærket er et privat virksomhedsmærke fra Dansk Supermarked.

Mærket har fokus på sundhed og miljø. Det findes på alle salgsvarer i Føtex, Bilka og Netto.

Kriterier

Dansk Supermarked har selv udviklet mærket og bruger følgende kriterier for Levevis-mærkede varer:

- Indeholder mindre og sundere fedt
- Indeholder mindre sukker
- Indeholder flere kostfibre og fuldkorn
- Bærer det officielle ernæringsmærke Nøglehulsmærket
- Er miljømærket med enten det nordiske miljømærke Svanen eller EU's miljømærke Blomsten
- Er mærket med Allergimærket (Den Blå Krans) – med undtagelse af enkelte produkter, hvor der ikke er risiko for at udvikle allergi

Kontrol

De officielle mærker (Nøglehulsmærket, Svanen og Blomsten) er kontrolleret af offentlige myndigheder i Danmark.

Allergimærket (Den Blå Krans) er kontrolleret af Astma-Allergi Danmark.

Der findes information om mærket på mærkets hjemmeside og på Dansk Supermarkeds hjemmeside, men der findes ikke oplysninger om, hvilke kriterier der er for de produkter, der ikke bærer officielle mærker.

[Læs mere om Levevis-mærket på mærkets hjemmeside](#)

[Læs mere om Levevis-mærket på Dansk Supermarkeds hjemmeside](#)

Milieukeur

Milieukeur er et hollandsk miljømærke, der gives til de produkter i en varegruppe, som er mindst miljøbelastende.

Produkterne vurderes på miljøkriterier for hele deres livscyklus: fra produktion, over brug, og til de ender som affald.

Bag Milieukeur står en uafhængig organisation, hvori forbrugere, fabrikanter, detailhandel, myndigheder og miljøorganisationer deltager.

Mærket er ikke økologisk.

Milieukeur-mærket findes på en lang række produkter - bl.a. på:

- Fisk
- Mad
- Møbler
- Linoleum
- Toiletpapir
- Billeje produkter
- Kattegrus

[Læs mere om Milieukeur-mærket hos Milieukeur-organisationen](#)

Minirisk

Minirisk-mærket er et privat virksomhedsmærke, der har fokus på ansvarlighed.

Minirisk-mærket findes på fødevarer og nonfood-produkter, fx rengøringsmidler og personlig pleje, i Fakta-butikkerne.

Minirisk-mærket læner sig op ad de officielle mærker, fx det nordiske miljømærke Svanen og det danske Ø-mærke samt private mærker som Allergimærket (Den Blå Krans), der er kontrolleret af Astma-Allergi Danmark.

Myndighederne kontrollerer de produkter, der bærer de officielle mærker.

Der fremgår dog ikke, hvilke kriterier der ligger bag de produkter, der ikke bærer de officielle mærker, og hvordan produkterne bliver kontrolleret.

[Læs mere om Minirisk på Faktas hjemmeside](#)

MPS-mærket

Miljøprogrammet MPS - en forkortelse af Milieu Project Sierteelt - er et hollandsk miljøsystem, der vurderer blomsterproduktion ud fra bl.a. affaldsmængde, samt energi- og kemiforbrug.

Mærket viser, at man for hele produktionen er opmærksom på at belaste miljøet mindst muligt. Dette kan fx gøres ved at anvende biologisk bekæmpelse, minimere pesticidforbrug, opsamle regnvand til vanding samt recirkulere vand og gødning.

Gartnerierne og planteskolerne indberetter deres månedlige forbrug af bl.a. energi, gødning (kvælstof og fosfor), pesticider samt håndtering af affald. På baggrund af disse data placeres gartnerierne i tre forskellige klasser.

MPS-systemet bygger på internationale standarder. A-mærket er den højeste kvalifikation.

Det er den hollandske MPS-gruppe, der både udvikler og uddeler mærkerne.

[Læs mere om ordningen på engelsk hos MPS - Milieu Project Sierteel](#)

MSC-mærket

MSC-mærket (Marine Stewardship Council) er en uafhængig international mærkningsordning for miljøvenligt og bæredygtigt fiskeri.

MSC er en privat, global mærkningsordning. Mærket findes på vildfanget fiske- og skaldyrsprodukter. MSC lever op til FN's internationale standarder for miljømærkning af bæredygtigt fiskeri.

MSC-standarden har tre overordnede principper:

- Fiskeriaktiviteten skal ligge på et niveau, som er bæredygtigt for fiskebestanden
- Fiskeriet skal drives på en sådan måde, at det økosystem, som det er afhængigt af, bevarer sin struktur, produktivitet, funktion og mangfoldighed.
- Fiskeriet skal leve op til al lokal, national og international lovgivning og skal have et forvaltningssystem på plads, som kan reagere på ændrede forhold og bevare bæredygtigheden.

Kilde: msc.org

MSC står bag kriterierne, som er udviklet af MSC i samarbejde med eksperter og forskere fra hele verdenen. Kontrollen foretages af uafhængige certificeringsvirksomheder.

Mærket er ikke et økologimærke.

[Læs mere på Marine Stewardship Councils MSC's hjemmeside](http://msc.org)

NATRUE-mærket

NATRUE er et tysk økologimærke til kosmetik og hudplejeprodukter.

Bag NATRUE står The International Natural and Organic Cosmetics Association Aisbl - en international organisation for producenter af økologisk og naturlig kosmetik.

Mærket stiller krav til indholdet af naturlige ingredienser.

[Læs mere hos NATRUE \(natrue.org\) - på engelsk](http://natrue.org)

Naturleder

Det tyske Naturleder-mærke er et økologimærke til læderprodukter.

Bag mærket står den tyske organisation Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft (IVN).

IVN har både økologistander for tekstiler og læder, og mærket findes i en blå variant til tekstiler "Best Naturtextil-mærket".

For at opnå Naturleder-mærket skal der i produktionen af et produkt være taget sociale og klimamæssige hensyn. Fx må personer, der har fremstillet produktet ikke være udsat for sundhedsskadelige midler, og de midler, der er anvendt under fx garvningen, skal kunne recirkuleres og være biologisk nedbrydelige uden at skade miljøet.

Læs mere om Naturleder-mærket hos organisationen bag IVN:

<http://www.naturtextil.com/profile/quality-seals/naturleder.html>

Nøglehulsmærket

Nøglehulsmærket er et frivilligt dansk, norsk, svensk og islandsk ernæringsmærke.

I Danmark står Fødevareministeriet bag ordningen. Mærket er et officielt ernæringsmærke, der viser, hvilke fødevarer der lever op til de officielle kost anbefalinger - når det gælder kriterierne for indhold af fedt, sukker, salt samt kostfibre og fuldkorn.

Mærket er ikke et økologimærke.

Mærket kan blandt andet ses på mejeriprodukter, kødprodukter og færdigretter mm.

Mærkets udformning er oprindeligt svensk, og mærket har i nogle år kunnet ses i danske butikker på fødevarer med svensk oprindelse eller på fødevarer, der også sælges i Sverige.

Fødevarer, der er beregnet til børn under tre år, kan ikke blive mærket med Nøglehullet.

Nøglehulsmærket findes både i grønt og sort. Der er ingen forskel på, om varen har et grønt eller sort mærke.

[Læs mere om Nøglehulsmærket hos Fødevarestyrelsen](#)

[Læs bekendtgørelse om anvendelse af Nøglehulsmærket](#)

Ø-mærket

Ø-mærket er det statskontrollerede danske økologimærke.

Det røde Ø-mærke med teksten 'Statskontrolleret økologisk' viser, at varen overholder EU's regler for produktion af økologiske produkter, og at det er de danske myndigheder, der har ført kontrol med den gård eller den virksomhed, der sidst har forarbejdet, pakket eller mærket det økologiske produkt.

Kontrollen er delt mellem NaturErhvervstyrelsen og Fødevarestyrelsen.

NaturErhvervstyrelsen administrerer og kontrollerer reglerne for den økologiske landbrugsproduktion og de tilhørende forsyningsvirksomheder.

Fødevarestyrelsen, herunder de lokale fødevarerdivisioner, administrerer og kontrollerer reglerne om den videre forarbejdning og forhandling af økologiske fødevarer.

Ø-mærket kan frivilligt sættes på økologiske fødevarer og visse økologiske nonfood produkter (fx økologisk hunde- og kattemad), når de er tilberedt under økologiskontrol i Danmark.

Mærket kan også ses på økologiske fødevarer fra udlandet, hvis de er tilberedt i Danmark.

Forarbejdede økologiske fødevarer som fx. leverpostej, marmelade og forskellige færdigretter må ikke indeholde kunstige sødestoffer eller kunstige aromaer, og der er tilladt langt færre tilsætningsstoffer end i konventionelt fremstillede fødevarer.

[Læs mere om Ø-mærket på Fødevarestyrelsens hjemmeside](#)

PEFC-mærket

PEFC-mærket er et internationalt bæredygtighedsmærke til træ, træprodukter og papir.

Mærket garanterer, at træet kommer fra bæredygtigt skovbrug, hvor der både er taget hensyn til miljø, biodiversitet og skovbrugernes socioøkonomiske forhold.

PEFC er en forkortelse af Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes. PEFC fastsætter kriterierne i dialog med interessenter, fx skovejere, virksomheder og miljøorganisationer.

Certificeringsfirmaer foretager minimum en årlig kontrol af skovejere og virksomheder. Det danske PEFC certificeringssystem er ejet og udviklet af PEFC Danmark, som er en medlemsstyret, selvejende og uafhængig juridisk forening.

Foreningen skriver blandt andet på sin hjemmeside:

- At den danske PEFC-ordning har til formål at fremme en bæredygtig drift af danske skove
- At det skal være muligt at følge de certificerede produkter gennem hele forarbejdningskæden – fra skoven til forbrugeren.

[Læs mere om PEFC-mærket på foreningens hjemmeside](#)

Plastpilemærket

Plastpilemærket er et internationalt plastmærke, der viser, hvilken type plast produktet er lavet af.

Pilene i trekanten viser, hvilken type plast der er anvendt til produktet. Der findes syv numre, og hvert nummer er en kode for den plasttype, der er anvendt.

Mærket er frivilligt.

[Læs mere om plastpilene på Brancheforeningen for danske plastvirksomheders hjemmeside](#)

Rainforest Alliance-mærket

Rainforest Alliance er et internationalt, privat miljømærke, der viser, at der er taget miljømæssige og bæredygtige hensyn under produktionen. Det findes typisk på kakao, kaffe og te.

Rainforest Alliance er en amerikansk miljøorganisation, der arbejder for at bevare dyreliv og miljø i verdens regnskove og for at sikre biologiske systemer og bæredygtig udvikling.

Foreningen Rainforest Alliance arbejder også for at fremme forholdene for arbejdere og deres lokalsamfund.

Mærket er ikke et økologimærke.

Rainforest Alliance bruger de internationale ISEAL-standarde, der er i offentlig høring og jævnligt opdateres. ISEAL er en verdensomspændende organisation for bæredygtighedsstandarder. Auditører kontrollerer årligt, om producenter og landbrug overholder kriterierne.

Rainforest Alliance dækker områder som:

- Turisme
- Skovbrug
- Landbrug
- CO2-udslip

[Læs mere på Rainforest Alliance' hjemmeside](#)

[Læs mere om ISEAL-standarderne på iseal.org](#)

Repak-mærket

Mærket er frivilligt og finansieres af de virksomheder, der er med i ordningen. Den irske stat har godkendt mærkningsordningen. Repakordningen lever op til EUs standarder for recirkulation.

Mærket viser, at emballagen kommer fra en virksomhed, der følger Repaks retningslinjer for god genbrugsskik. Det vil bl.a. sige, at emballagen kommer fra en virksomhed, der har forpligtet sig til

at forebygge og minimere omkostninger til emballage og deltage i aktivt i udvikling af metoder til at forbedre miljøbelastning.

Virksomheder, der er med i Repakordningen, forpligter sig til at modtage og recirkulere brugt emballage fra produkter med mærket på.

[Læs mere om Repakmærket på Repaks irske hjemmeside](#)

Svanen

Svanen er Nordisk Ministerråds miljømærke for produkter, der ikke er fødevarer - de såkaldte non-food produkter fx shampoo, kosmetik, papir og elektronik.

Svanen er Nordisk Ministerråds miljømærke for produkter, der ikke er fødevarer - de såkaldte non-food produkter fx shampoo, kosmetik, papir og elektronik.

Svanemærket viser, at varerne er blandt de mindst miljøbelastende i den pågældende varegruppe. Mærket sætter grænser for udledning af giftige stoffer og for indholdet af uønskede stoffer i varen.

Mærket har eksisteret siden 1989 i de nordiske lande. Danmark tilsluttede sig dog først ordningen i 1997.

Svanemærket er som udgangspunkt ikke et økologimærke, men der kan være produktgrupper, som fx tekstiler, hvor der stilles krav om, at produktet skal være 100 procent økologisk for at få svanemærket.

Sammen med Blomsten er Svanen Danmarks officielle miljømærke. Det administreres og kontrolleres af Miljømærkning Danmark, der er en selvstændig del af Dansk Standard. Reglerne vedtages af Nordisk miljømærkenævn, som består af formændene for de fem nationale nævn. Danmarks Miljømærkenævn består af repræsentanter fra offentlighed, arbejdstagere og erhverv.

Svanemærket er en frivillig ordning, hvor producenten betaler gebyr for retten til at bruge mærket.

[Læs mere om Svanemærket på Miljømærkning Danmarks hjemmeside](#)

[Se Miljømærkning Danmarks liste over alle miljømærkede produkter i Danmark på ecolabel.dk](#)

TCO

TCO er et internationalt miljømærke til IT-produkter bl.a. computere. Mærket viser, at produktet ikke indeholder miljøbelastende stoffer, og at der under produktionen heller ikke er anvendt miljøskadelige stoffer som bromerede flammehæmmere og tungmetaller.

TCO-ordningen er ejet af den svenske fagforening TCO (Tjänstemännens Centralorganisation). Produkterne, som er TCO-mærkede, må ikke indeholde klorerede eller bromerede flammehæmmere.

Mærkede TCO-produkter skal kunne indgå i en genbrugsordning.

TCO-mærkningen stiller blandt andet følgende krav:

Lav påvirkning fra elektriske og elektromagnetiske felter

- Bedre billedkvalitet på skærme
- Lavt energiforbrug, hvilket giver et mindre kuldioxidudslip
- Reduceret udledning af miljø- og sundhedsskadelige flammehæmmere og tungmetaller

TCO-mærkningen stiller, alt efter produkttype, blandt andet krav til produktets stråling, afgivelse af kemiske stoffer, ergonomi, miljøfarlige stoffer, produktion samt genanvendelse af produkterne.

Følgende produktgrupper kan få TCO-mærker:

- Skærme
- Bærbare computere
- Tablets
- Smartphones
- Stationære computere
- All-in-One computere

- Projektorer
- Headsets

[Læs mere om TCO-mærkning på den svenske hjemmeside om TCO, tco.se](#)

[Læs mere hos den amerikanske organisation TCO-Development, der står bag TCO-mærkningen på tcodevelopment.com](#)

The Soil Association

The Soil Association er et engelsk økologimærke, der findes på bl.a. fødevarer, tekstiler og kosmetiske produkter.

The Soil Association er en velgørende organisation, der har til formål at beskytte miljøet og fremme bæredygtighed og er den største af sin art i England. The Soil Association-mærket garanterer, at produkterne - udover at leve op til EU's økologiske krav - også lever op til skærpede krav om økologiske og bæredygtige standarder.

The Soil Association har udviklet en række høje standarder for medlemmerne af organisationen. Blandt andet er der etiske standarder, hvor producenterne forpligter sig til ikke at gøre brug af børnearbejde, at sikre ordentlige arbejdsforhold og at undgå diskrimination.

Desuden findes standarder for dyrevelfærd og bæredygtig produktion af skov og landbrug.

Man vil kunne finde Soil Association-mærket på flere områder og produkter:

- Landbrugsprodukter
- Restauranter og catering
- Helse- og kosmetikprodukter
- Tøj og tekstiler
- Haveprodukter såsom kompost
- Tømmer og træprodukter
- Fairtrade

[Læs mere om The Soil Association på organisationens hjemmeside](#)

Tiltro til tekstiler-mærket

Oeko-Tex - eller Tiltro til tekstiler-mærket i en dansk variant - er et internationalt sundhedsmærke, der findes på tekstiler.

Mærket viser, at tekstilet overholder fastsatte grænser for indhold af sundhedsskadelige stoffer. Kravende er mere omfattende end lovgivningen. Mærket er ikke økologisk.

Mærket er privat og administreres af Oeko-Tex Association, Det er dog ikke muligt at se, hvem der fastsætter kriterier, og hvilke uafhængige instanser der tjekker, at produkter, der bærer mærket, lever op til kriterierne.

Mærkningsordningen er frivillig.

[I Danmark står Teknologisk Institut for at administrere Tiltro til tekstiler-mærket](#)

[Læs mere om Oeko-Tex-mærket på Oeko-Tex Associations hjemmeside – på engelsk](#)

W5 Eco-mærket

W5 Eco-mærket er et privat virksomhedsmærke, der findes på rengøringsmidler i Lidl's butikker

Mærket er internationalt.

Lidl's W5 Eco-rengøringsmidler er certificeret ud fra og mærket med EU's officielle miljømærke, Blomsten. Myndighederne kontrollerer de produkter, der bærer de officielle mærker. I Danmark varetager Miljømærkning Danmark, som er en del af Dansk Standard, kontrollen med Blomsten.

Der findes begrænset information om W5 Eco-mærket på Lidl's hjemmeside. [Læs mere her](#)